

Pressemitteilung

Gothaer Leben erreicht A- im Assekurata-Erstrating

Köln, den 25. September 2007 – Die Gothaer Lebensversicherung AG stellte sich im Sommer 2007 erstmals dem Assekurata-Rating und erreichte hierbei auf Anhieb das Ergebnis A-. Nach der Gothaer Krankenversicherung AG, die in diesem Jahr erstmals das Rating A erhielt, erzielt damit auch der zweite große Personenversicherer im Gothaer Konzern ein Prädikatsurteil aus Kundensicht.

Das Rating setzt sich aus den jeweils mit **weitgehend gut** beurteilten Teilqualitäten **Erfolg**, **Gewinnbeteiligung** und **Kundenorientierung**, einer **zufriedenstellenden Wachstumssituation** sowie einer **sehr guten Sicherheitslage** zusammen.

*Sehr gute Einstufung
der Sicherheitslage*

Ein wichtiges Kriterium für die Auswahl eines Lebensversicherers ist die Sicherheitslage des Anbieters. Assekurata prüft in diesem Kontext die unternehmensspezifische Risikolage ebenso wie die zur Verfügung stehenden Sicherheitsmittel als Indikator für die Risikotragfähigkeit. Zudem gehen die Qualität des Risikomanagements und die hierfür zur Verfügung stehenden Instrumente in die Beurteilung ein. Die Gothaer Leben erreicht aufgrund ihrer stetig verbesserten Eigenmittelposition bei gleichzeitiger Reduzierung ihrer Risikoexposition in den Kapitalanlagen eine sehr gute Einstufung. Auch die modernen und leistungsfähigen Instrumente zum Risikomanagement einschließlich des Asset-Liability-Managements tragen zu der positiven Einschätzung der Sicherheitslage bei.



*Kundenorientierung
als strategisches Un-
ternehmensziel*

Die Gothaer Leben hat sich strategisch als kundenorientierter Serviceversicherer positioniert. In diesem Zusammenhang hat die Gesellschaft in der jüngeren Vergangenheit im Rahmen des Gothaer Zukunftsprogramms eine Vielzahl von Projekten zur Steigerung Kundenorientierung aufgelegt. Diese reichen von Investitionen in kundenrelevante IT-Prozesse über die Entwicklung eines ganzheitlichen Beratungsansatzes in der Kundenansprache bis hin zur Einführung moderner Produkte mit besonders weitreichenden An-

passungsmöglichkeiten während der Laufzeit. Auch das institutionalisierte Beschwerdemanagement wird zur fortlaufenden Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen genutzt. Zudem verfolgt die Gothaer im Rahmen des komplexen Firmenkundengeschäftes eine durchgängige Servicestrategie. Diese schlägt sich beispielsweise in den marktüberdurchschnittlichen Beratungs- und Betreuungsangeboten spezieller Dienstleister im Konzern nieder.

Bei der im Rahmen des Ratings durchgeführten repräsentativen Kundenbefragung zeigt sich für die Gothaer Leben ein weitgehend gutes Ergebnis. Dabei fällt die Kundenzufriedenheit höher als der Unternehmensbindungsindex aus. Die oben genannten Maßnahmen sind aus Sicht von Assekurata gut geeignet, sowohl die Kundenzufriedenheit als auch die Kundenbindung zu steigern.

Erfolg und Gewinnbeteiligung mit deutlich positivem Trend

Bei der Beurteilung der Gewinnbeteiligung berücksichtigte Assekurata sowohl die auf 4,20 % (Markt: 4,25 %) erhöhte Deklaration als auch die verbesserte Fähigkeit zur Stabilisierung der Gewinnbeteiligung durch Reserven in der RfB. Nach Auffassung von Assekurata dürfte die Gothaer Leben ihre Gewinnbeteiligung aufgrund der insgesamt verbesserten Erträge sowohl aus Kapitalanlagen als auch aus dem Risikogeschäft mittelfristig auf einem wettbewerbsfähigen Niveau halten können. Zusätzlich hat die Gesellschaft einen klar strukturierten ALM- und Kapitalanlageprozess implementiert.

Wachstumschancen durch moderne Produkte und gute Position im Zukunftsmarkt der betrieblichen Altersvorsorge

Während die aktuelle Wachstumssituation trotz einer überdurchschnittlichen Nachhaltigkeit des Geschäfts nur verhalten verläuft, geben die Analysten für die nähere Zukunft einen positiven Ausblick. Diese Auffassung stützt sich auf die verbesserte wirtschaftliche Ausgangslage der Gesellschaft, eine nach wie vor breite Vertriebsbasis und auf eine gute Wettbewerbsposition in wichtigen Produktsegmenten. Hierzu zählen innovative Produkte im Bereich der Risikoabsicherung wie zum Beispiel das Produkt PERIKON, moderne und flexible Fondspolizen sowie die explizite Positionierung als Serviceanbieter im komplexen Markt der betrieblichen Altersversorgung.

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.

Kundenbefragung bei über 700 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 700 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: 0221 27221-38
Fax: 0221 27221-77
E-Mail: kemwa@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de

Wolfgang Spyth
Projektleiter
Tel.: 0221 27221-36
Fax: 0221 27221-77
E-Mail: spyth@assekurata.de
Internet: www.assekurata.de